

Willkommen

zum Tourismusforum am 02. Dezember 2024

Session I "Wirkungsvoll handeln, klug erzählen: Kommunikation, die den Unterschied macht"



Unsere Agenda

1. Vorstellung
2. Check-IN
3. Kurze Einführung in die Thematik
4. Impulsvorträge
 - ◇ Good-Practice Beispiele
 - ◇ Landhaus Dodel; Ina und Stefan Dodel
 - ◇ Haus am Rank; Carolin und Stefan Schratt
 - ◇ „Kommunikation mit Wirkung: durch Mehrwerte begeistern“
reCET, Laura Schmidt (Consulting)
5. Geistesblitz „Nachhaltigkeit umdenken – Lösungswege statt Sackgassen“
6. Zusammenfassung und Check-OUT



◊BERSTDORF

1. Vorstellung



Vorstellung



Laura Schmidt
Consulting
reCET

Natascha Hegenbarth
Nachhaltigkeit
Kurbetriebe Oberstdorf



Annabelle Mesloh
*Referentin für Strategie,
Nachhaltigkeit und Gesundheit*
Kurbetriebe Oberstdorf



OBERSTD**ORF**

2. Check-IN



Check-IN

**Was begeistert Sie persönlich am
Thema Nachhaltigkeit?**



3. Kurze Einführung in die Thematik

Session I
"Wirkungsvoll handeln,
klug erzählen:
Kommunikation, die
den Unterschied
macht"





**„Nachhaltigkeit beginnt mit
Begeisterung – und
Begeisterung beginnt bei uns.“**



Zukunftsfähig durch Nachhaltigkeit

A close-up photograph of a person's hand holding a stalk of grain, with sunlight filtering through green leaves in the background, creating a bokeh effect. The person is wearing a dark long-sleeved shirt and dark pants.

"Nachhaltige Entwicklung ist eine Entwicklung, die die Bedürfnisse der Gegenwart befriedigt, ohne die Fähigkeit zukünftiger Generationen zu gefährden, ihre eigenen Bedürfnisse zu befriedigen."

(Brundtland-Bericht, 1987)



Und was sucht unser Gast?

Motive/Gründe

Was sind für Sie persönlich ausschlaggebende Gründe für einen Urlaub im Allgäu?

Übernachtungsgäste, Sommer- und Wintersaison;
(gestützte Abfrage; Mehrfachnennungen möglich; Angaben in %)



Motive
aus der Studie
Holiday Check 2023

Sicherheit
Budget
Wetter
Gastronomie
Natur

Basis: Übernachtungsgäste im Allgäu; Sommer- und Wintersaison; n = 1.674

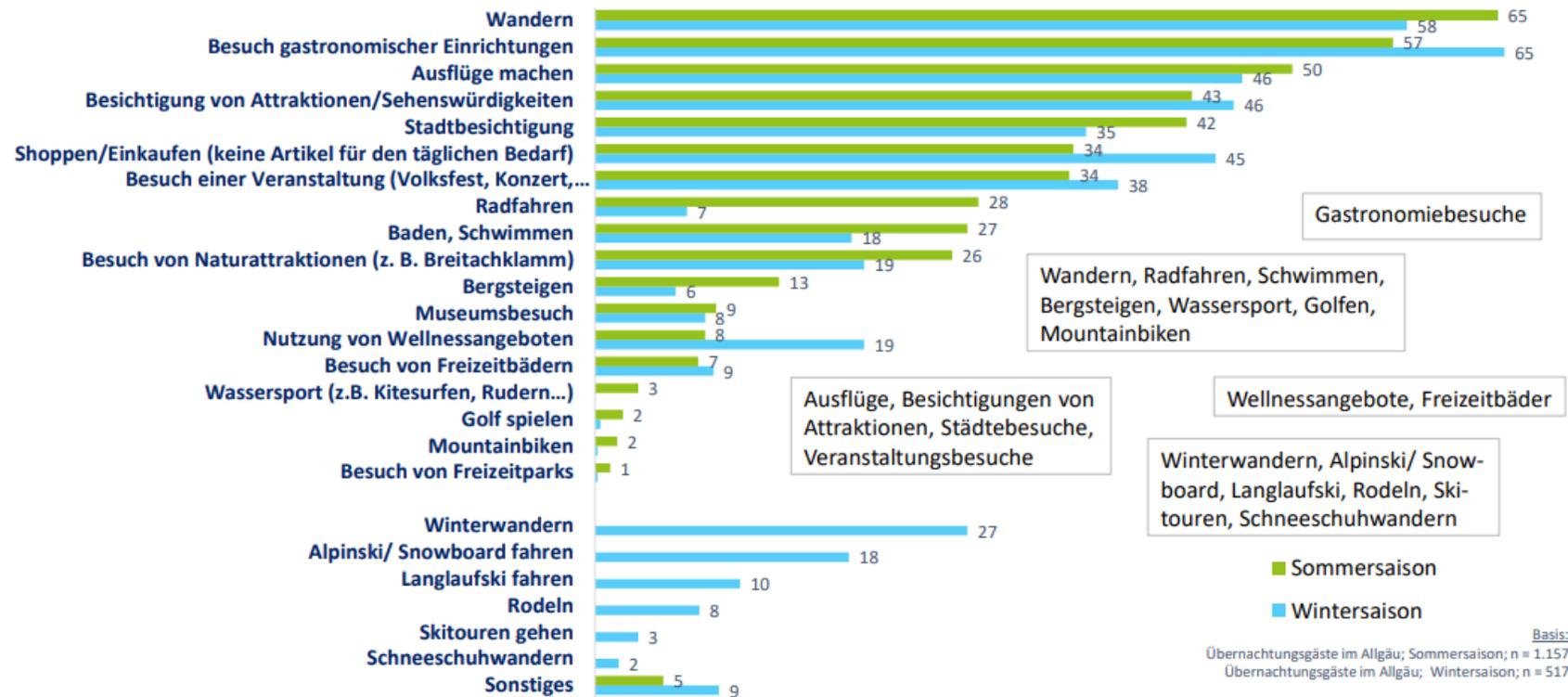


Und was sucht unser Gast?

Aktivitäten

Welche Freizeitaktivitäten unternehmen Sie während Ihres Aufenthalts im Allgäu?

Übernachtungsgäste (gestützte Abfrage; Mehrfachantworten möglich; Angaben in %)

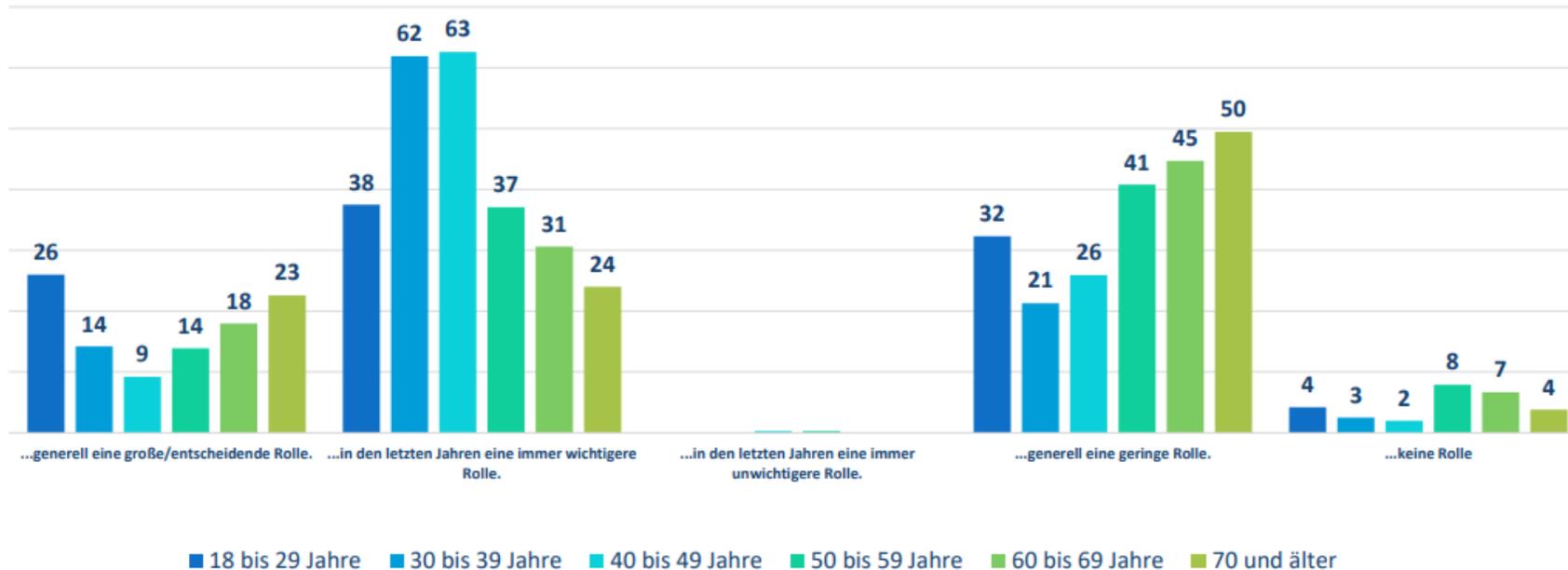


Und was sucht unser Gast?

Rolle der Nachhaltigkeit

Haupt-
Informationsquellen
Internet
Direkt beim GG
TI

Nachhaltigkeit spielt für mich im Bereich Urlaub und Reisen
Übernachtungsgäste, Sommer- und Wintersaison
(Angaben in %)



Basis:
Übernachtungsgäste im Allgäu
Sommer- und Wintersaison; n = 1.674

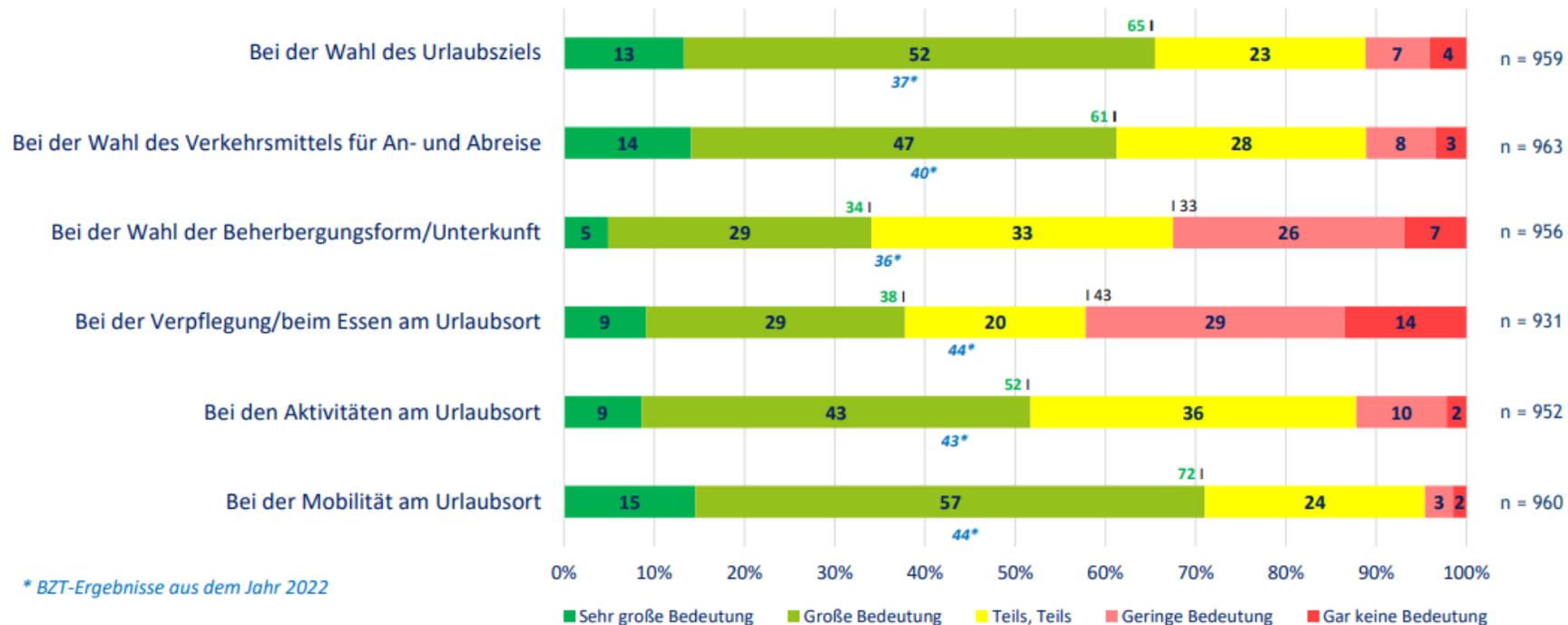


Und was sucht unser Gast?

Rolle der Nachhaltigkeit

Bitte bewerten Sie, welche Bedeutung für Sie "Nachhaltigkeit" bei folgenden Punkten für Ihre Urlaubsreise ins Allgäu hat.

Übernachtungsgäste, Sommer- und Wintersaison
(Angaben in %)



Höhere Kosten
 7 % Ja – umgesetzt
 17 % Ja
 33 % geringer Aufpreis
 38 % keine
 Bereitschaft

Basis:
Übernachtungsgäste im Allgäu
Sommer- und Wintersaison;



Relevanz bei Reiseentscheidung

Nachhaltigkeit

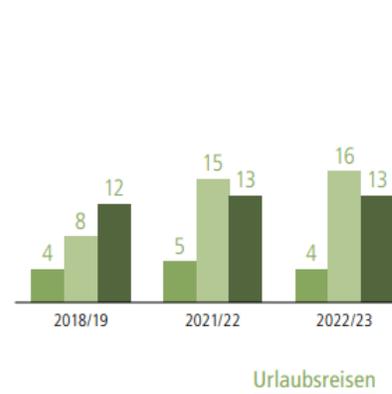
CO₂-Kompensation für An- und Abreise oder Aufenthalt getätigt
in %



Unterkunft oder Reiseveranstalter mit besonderem Umweltzeichen oder Nachhaltigkeitskennzeichnung genutzt
in %



Nachhaltigkeit hat den Ausschlag gegeben bei der Entscheidung zwischen sonst gleichwertigen Angeboten
in %



Nachhaltigkeit war – neben anderen Dingen – ein Aspekt bei der Gestaltung der Reise
in %



Quelle: Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen, FUR e.V. (2023): Nachhaltigkeit bei Urlaubsreisen: Bewusstseins- und Nachfrageentwicklung und ihre Einflussfaktoren



Urlaubsmotiv „nachhaltig“?

Nicht primär, aber sekundär, denn Nachhaltigkeit



ist ein Instrument zur Qualitätssicherung.



stärkt & entwickelt die Region weiter.



ist eine Querschnittsaufgabe.



wird zukünftig für einen Teil der Gesellschaft zum Entscheidungskriterium.





Wir haben ein besonderes
Privileg in Oberstdorf.



Aktiv erleben

(u. a. Allgäu Big Five,
Kräuterführungen, Workshops
etc.)



Mitgestaltung

(u. a. Müllsammelaktion)



Mehrwert erleben

(u. a. Regionaler Genuss, kulturelle
Veranstaltungen, Oberstdorfer
Gesichter)

Nachhaltigkeit als Erlebnis greifbar machen!

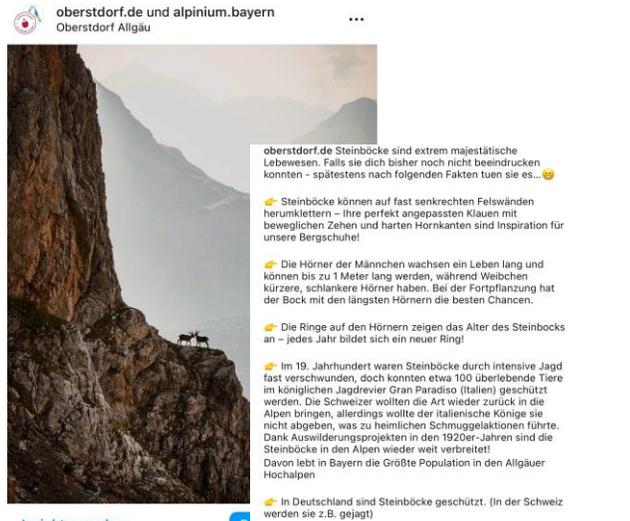
Unser Selbstverständnis

- ◇ Wir begeistern!
- ◇ Wir inspirieren!
- ◇ Wir geben Impulse!
- ◇ Wir sind digital!
- ◇ Wir sind emotional!
- ◇ Und wir wecken Sehnsüchte und Hochgefühle!



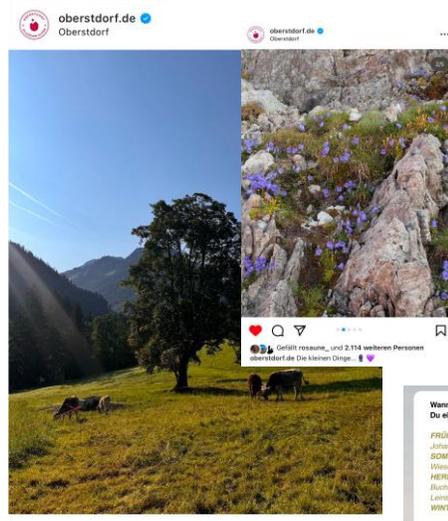
Kommunikation mit Mehrwert

Aufklärung – Verantwortung – Naturschutz



insights ansehen
 2.093 32 10

Collaborationspost
 mit Alpinium über
 Steinböcke

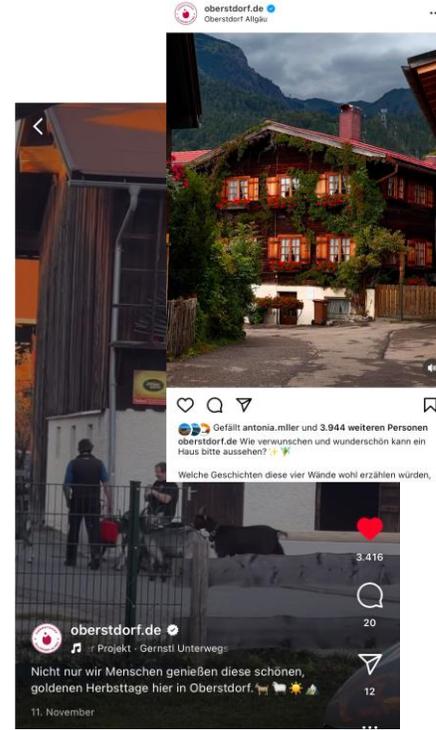


Achtsames
 Naturerlebnis

Gefällt tami.gross und 2.115 weiteren Personen
 oberstdorf.de Moorweiher - einen
 schöneren Start in den Tag gibt es kaum!

Informationen mit
 nachhaltigem Wert

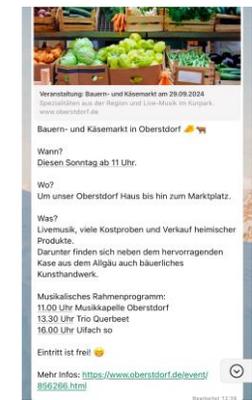
Naturschutz-
 /Sicherheitshinweise



Tradition, Heimatschutz,
 authentische Dorfmomente



Veranstaltungen
 mit
 nachhaltigem
 Wert

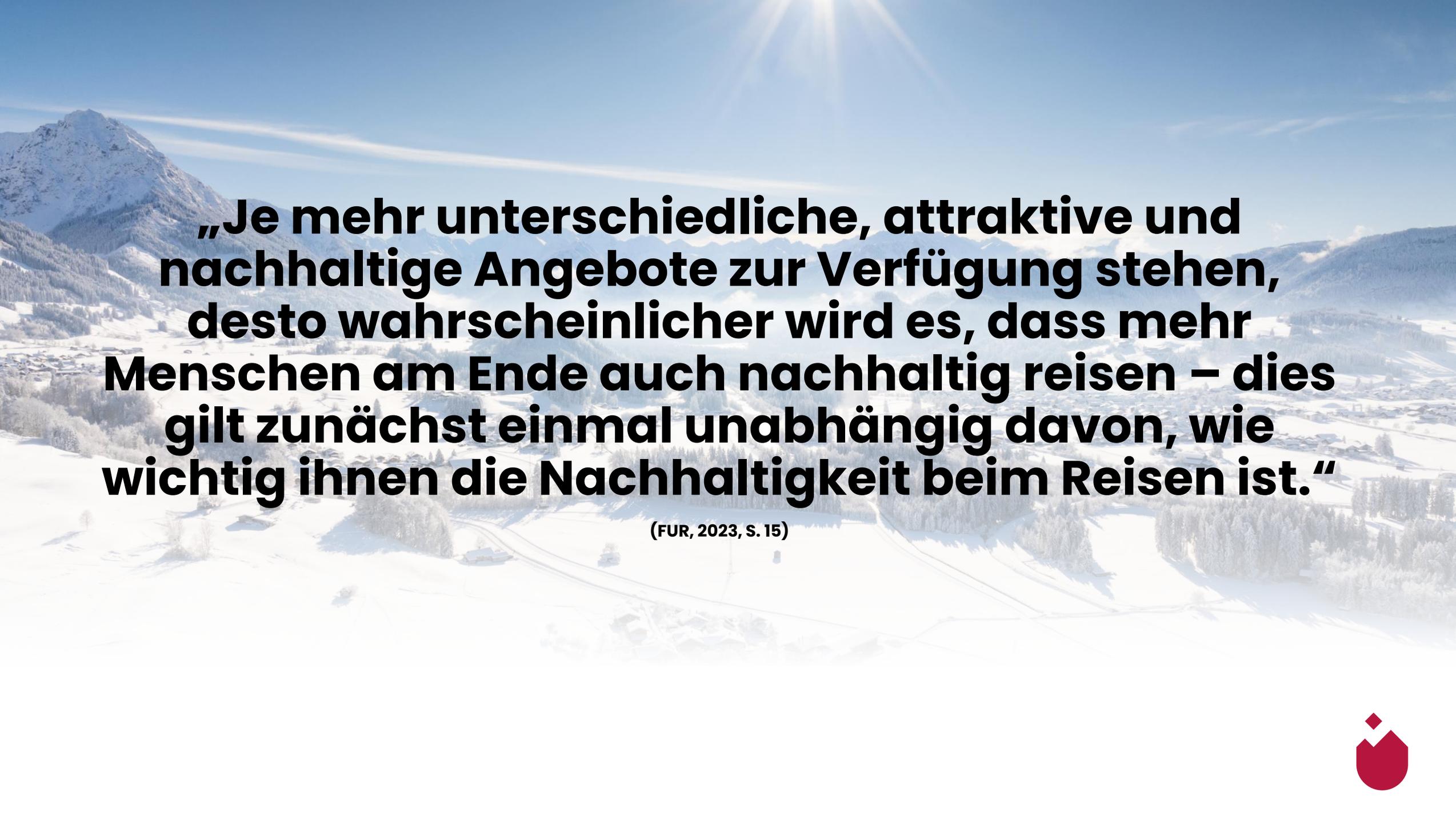


Regionale/
 traditionelle
 Bräuche und
 Aktionen



Verantwortung für Bildmotive authentisch, rücksichtsvoll und wertschätzend





„Je mehr unterschiedliche, attraktive und nachhaltige Angebote zur Verfügung stehen, desto wahrscheinlicher wird es, dass mehr Menschen am Ende auch nachhaltig reisen – dies gilt zunächst einmal unabhängig davon, wie wichtig ihnen die Nachhaltigkeit beim Reisen ist.“

(FUR, 2023, S. 15)



**Gemeinsam mehr
bewegen.**



Workbook für Gastgeber

- ◇ Orientierung: Nachhaltigkeit im Tourismus und in Oberstdorf
- ◇ Themenschwerpunkte
 - ◇ Umweltfreundliche Betriebsführung
 - ◇ Regionale Wertschöpfung
 - ◇ Sozialverantwortlich Handeln
 - ◇ Kommunikation & Marketing
 - ◇ Nachhaltigkeit erlebbar machen
 - ◇ Zukunftsfähigkeit
 - ◇ Finanzierungsmöglichkeit
 - ◇ Der Weg zur kontinuierlichen Verbesserung
 - ◇ Risikomanagement Klima-, Hitze- und Gesundheitsschutz
- ◇ Ziel: Workbook für Gastgeber – Notizen, Verlinkungen, Good-Practice-Beispiele

OBERSDORF



Zukunftsfit

Kompass für
verantwortungsvolle Betriebe



Wo können wir gemeinsam ansetzen?

Klein & simple anfangen
– Komplexität reduzieren



Dialog- und
Erfahrungsaustausch

Welchen kleinen
und großen
Handlungsbedarf
gibt es?

Ideen und Vorschläge?





**Lassen Sie uns zusammen die
Zukunft des Tourismus gestalten
– nachhaltig,
verantwortungsbewusst und
voller Begeisterung!**

Ansprechpartner bei Tourismus Oberstdorf:
Annabèlle Mesloh
Referentin für Strategie, Nachhaltigkeit und Gesundheit
mesloh@oberstdorf.de
08322-7001005

Natascha Hegenbarth
Nachhaltigkeit
hegenbarth@oberstdorf.de
08322-7002063



◊BERSTDORF

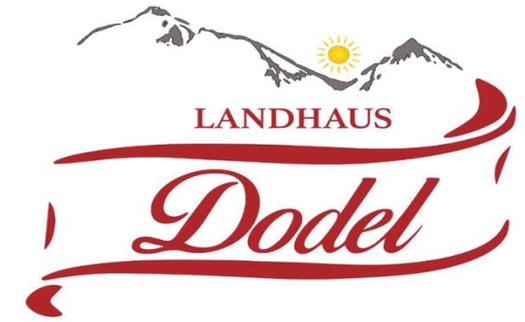
4. Impulsvorträge





Landhaus Dodel

Ina und Stefan Dodel



NACHHALTIGKEIT

Leitprinzip und nicht nur Marketing-Instrument

Ina & Stefan Dodel



Steckbrief Landhaus Dodel

- Baujahr 1970
- Umbau 2019
- 6 Ferienwohnungen mit Bergbahn unlimited
- 5 Wohnungen 4-Sterne DTV klassifiziert
- Marketing & Buchungsmanagement durch uns
- Gästebetreuung & Reinigung durch Verwalter



Nachhaltigkeit – was uns motiviert

Beruflicher Background



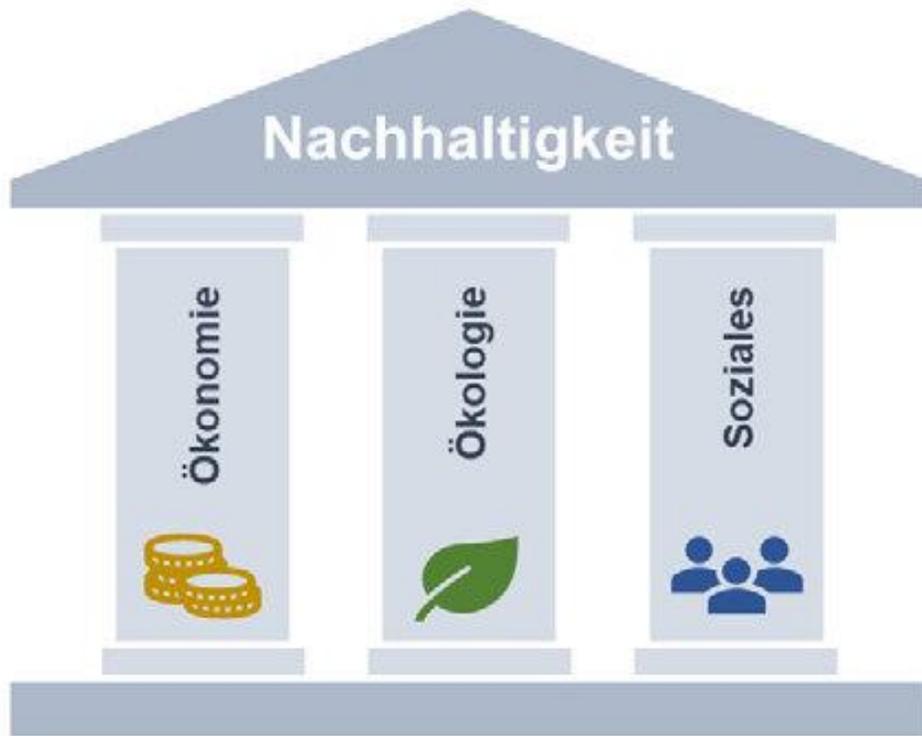
Klimakrise & Artensterben



Verantwortung & Gerechtigkeit



Nachhaltigkeit – was wir darunter verstehen



Ökologie



Ökologie

Flächen-
verbrauch

- 24 m² Wohnfläche pro Person

Ressourcen-
verbrauch

Mobilität

Strom-
verbrauch

Ökologie

- Wallbox
- E-Bike Ladestationen
- Taxi-Service bei Bahnreise

Flächen-
verbr

Mobilität

Strom-
verbrauch

Ressourcen-
verbrauch

Flächen-
verbrauch

Wärme-
verbrauch

Mobilität

Ökologie

- Wärmedämmung
- Lüftungsanlage mit 95 % Wärmerückgewinnung
- Brauchwasser-Wärmepumpe
- Gas aus regenerativen Energien

Ökologie

Flächen-
verbrauch

- PV-Anlage mit Batteriespeicher
- 100 % Ökostrom
- LED-Beleuchtung
- Stromsparende Elektrogeräte

Strom-
verbrauch

Ressourcen-
verbrauch

Ökologie

Flächen-
verbrauch

- Regenwasserzisterne
- Abfallvermeidung und -trennung

Ressourcen-
verbrauch

Mobilität

Strom-
verbrauch

Soziales & Ökonomie



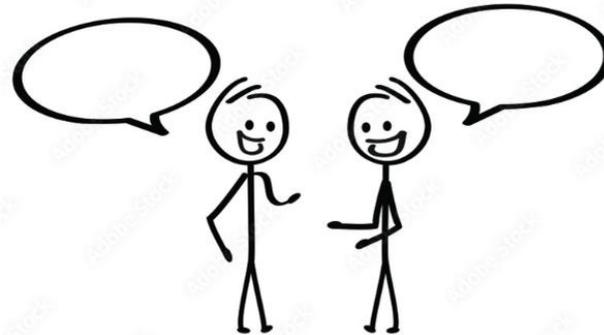
Nachhaltigkeit – was wir machen: Kommunikation



Elektrisiert in den Urlaub

E-Ladestation fürs Auto

Sie möchten Ihr E-Auto bei uns an der E-Ladestation am Landhaus in Oberstdorf aufladen? Kein Problem! Senden Sie uns über das untere Anfrageformular den Zeitpunkt, wann Sie gerne laden möchten zu. Sie erhalten dann im Anschluss von uns eine Login-Karte mit der Sie den Zugang zu unserer 11 kW-Wallbox mit Typ 2 Stecker inkl. Kabel erhalten und laden können (auch für TESLA geeignet). Weitere Details erhalten Sie in unserer Infomappe.



LADETAG	LADEZEIT	NAME	WOHNUNG
<input type="text" value="TT.mm.Jjjj"/>	<input type="text" value="--:--"/>	<input type="text" value="Max Mustermann"/>	<input type="text" value="206"/>
E-MAIL	TELEFON		
<input type="text" value="E-Mail"/>	<input type="text" value="Mobil"/>		

Datenschutzerklärung

LADEN ANFRAGEN



Nachhaltige Ferienwohnungen in Oberstdorf

Im Einklang mit der Natur

Sich rundum wohlfühlen und dabei noch ein gutes Gewissen gegenüber der Natur haben. Das geht im klimaneutralen 4-Sterne Landhaus in Oberstdorf im Allgäu. Hier finden Naturliebhaber und klimabewusste Urlauber Komfort und Nachhaltigkeit.

Der respektvolle und nachhaltige Umgang mit unserer Natur und die gelebte Regionalität sind unsere Wurzeln. Diese Werte sorgen für mehr Gesundheit, Vitalität und noch mehr Freude, an dem was wir tun.

- Bus inklusive
- Gratis Taxi-Service bei Bahnreise
- Stromtankstellen für E-Autos und E-Bikes
- 5 min zu Fuß bis zur nächsten Bushaltestelle
- Urlaub ohne Auto

Zukunft im Blick

Klimabewusst in Oberstdorf

14.1 t
CO₂-Einsparung 2023

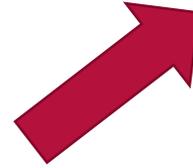
100 %
Ökostrom

55.6 %
Autarkie

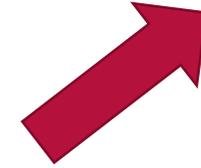
Was haben die Maßnahmen gebracht?



Sichtbarkeit



Authentizität



Qualität



Was haben die Maßnahmen gebracht?

14,1 t

CO₂-
Einsparung



- 52 %

Strombezug



1000 kwh

Gas-
Einsparung



Was haben die Maßnahmen gebracht?

65 %

Stammgäste-
anteil



78 %

Auslastung



+ 62 %

Umsatz



Erfahrungen & Fazit – Maßnahmen

- Investitionen in Nachhaltigkeit lohnen sich
- Umsetzung auch im Privaten
- Brauchwasserpumpe: geringe Wirkung/Einsparpotenzial
- Maßnahmen Wasserverbrauch: schwer umsetzbar
- Wallbox: eher geringe Auslastung
- Raumbelüftung: Verortung, Lautstärke, Bedienung beachten
- Fakten- & Informationssammlung: Einzelfall-Lösung nicht Pauschal-Lösung
- Mehr Mut haben (Fußbodenheizung, Wärmepumpe, ...)

Erfahrungen & Fazit – Feedback Gäste

- Sehr Positives Feedback: Qualität, E-Bike-Ladestationen, Taxi-Service, Flächeneffizienz, Authentizität
- Nachhaltigkeit leben (Glaubwürdigkeit, kein Greenwashing)
- Nachhaltigkeit als Gesprächsthema: Wertevermittlung, Sensibilisierung

- Nachhaltiges Wirtschaften führt zu besserer Wertschöpfung und mehr Lebensqualität
- Stärkung touristische Wertschöpfung: Qualität statt Quantität (kein Massentourismus)
- Naturschutz, Klimaschutz und Ressourcenschonung als Grundlage des Tourismus
- Äußere Rahmenbedingungen sind wichtig (Nachhaltigkeitsstrategie Oberstdorf, Mobilität, ...) → Einheitliches Bild beim Gast (Ort & Gastgeber)
- Impulse für Innovationen und innovative Akzente



© Uwe Miethe

BR: „Oberstdorf: Kein Anschluss mehr per Fernzug“

SZ: „Warum die Deutsche Bahn das Allgäu abhängt“

Allgäuer Anzeigebblatt: „Bahn schränkt Angebot im Allgäuer Tourismus-Hotspot ein“

Vielen herzlichen Dank fürs Zuhören!

Quellen

Bild Folie 1: © Westend61 / Uwe Umstätter – Germany, Bavaria, Oberstdorf, couple hugging on rock in alpine scenery

Bilder Folie 2: © Landhaus Dodel – Wohnung Edelweiß, Wohnung Löwenzahn Terrasse

Bilder Folie 3: ©PantherMedia / Gorodenkof (Beruflicher Background) , ©APA / AFP / Ferenc Isza Ausgetrocknetes Flussufer der Donau in Szentendre, Ungarn (Klima- und Artenkrise), © DarkmoonArt_de auf Pixabay (Gerechtigkeit und Verantwortung)

BilderFolie 5: © Konstantin Kolosov – Green grass background meadow (Flächenverbrauch), © Kalinyuk Vladimir – Charging an electric or hybrid PHEV car with the power cable supply plugged in. Electric car charging station (Mobilität), © Adobe Stock – Green eco house environmental background (Wärmeverbrauch), © Adobe Stock – aerial view of solar power panels in clean energy generating station (Stromverbrauch), © Adobe Stock – Glaskugel auf Berg (Ressourcenverbrauch)

Bilder Folie 11:© Beatrice Prève – crazy cow is jumping in the mountain (regionale Kreisläufe), © stockWERK - Fotolia.com – Qualität: Sicherheit, Reinigung, Zeitarbeit (Qualität), © kitzcorner – Young couple travelers looking at the sunrise and the sea of mist on the mountain in the morning, Travel lifestyle concept (Sensibilisieren), © softgarden e-recruiting GmbH – Zufriedene Mitarbeiter (Motivation)

Bild Folie 18: © Uwe Miethe – IC 2012



Haus am Rank

Carolin und Stefan Schratt



**ENERGIEWENDE &
„URLAUB MIT GUTEM GEFÜHL“**

Überlegungen: 08/2021

Umbau 11/2022

Betreuung 10/2023

Investition ca. 1 Jahresumsatz

Energiewende



3000l Warmwasserspeicher für die Pellets-Heizanlage mit 58 kW

22t Holzpellets im Pelletlager für ca. 90.000 kWh Wärmeenergie - ausreichend für 1 Jahr

92% CO2 Einsparung (von 50t im Vorjahr auf 4t/Jahr)

Max. Einsparung nach Audit DIN 16247

24m² Solaranlage für eine Heizleistung von ca. 15.000 kWh

Heizung mit Bunker: 49%
 Förderung: 20%
 Heizkosten Öl wäre 2024: 2,5%
 Heizkosten Pellets Ist 2024: 1,25%
 Amortisation: 25 Jahre
 Amortisation: 19 Jahre (bei 2% Inflation/Jahr)
 Mit Reparatur Altanlage + CO2-Preis: 15 Jahre

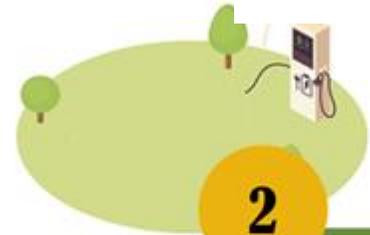


63kWh Speicherleistung beim hauseigenen E-Auto

50% des Strombedarfs wird direkt über Photovoltaik gedeckt. Rest wird als Ökostrom bezogen.

23kWh Batteriespeicher mit Notstromfunktion bis 12 kW = Verbrauch eines Abends

136m² Photovoltaikanlage max. Leistung 28,3 kW, Jahresleistung ca. 25.000 kWh = ein Jahresbedarf



2 Ladesäulen für E-Autos mit 7-22 kW Leistung

E-Auto: 13%
 Förderung: 2%
 220€ netto (10t km, WertVerl 7%)
Ladesäule innovativ 3%
 160€ netto (10t km, WertVerl 7%)

PV-Anlage: 19%
Batteriespeicher: 10%
 3% Stromkosten ohne Anlage
 1% Stromkosten mit Anlage
 Amortisation: 15 Jahre
 Amortisation: 13 Jahre (bei 2% Inflation/Jahr)

Ladesäulen: 1,9%
 Förderung: 1,6%
 Mehreinnahmen: 0,1%
 Amortisation: 5 Jahre



Kommunikation: Erleben vor Ort



Kommunikation: Online

- Partnerschaft Bündnis Klimaneutrales Allgäu 2030:
Treibhausgas-Bilanz + Kompensation: Klimaneutral



Mit gutem Gefühl und mehr Komfort.

KLIMANEUTRAL ÜBERNACHTEN AB 2024

Gäste können mit gutem Gefühl bei uns übernachten: Denn wir bemühen uns, jedes Jahr ein wenig nachhaltiger zu werden: Wir nutzen erneuerbare Energien und regionale Produkte, setzen auf langlebige Materialien und hochwertige Ausstattung.

- „~~klimaneutral~~“ → Green Claims-konforme Aussagen



„Urlaub mit gutem Gefühl & mehr Komfort“

- „Energiewende“: klar, faktenbasiert & mit Nachweis (Energieaudit 2024)
- „Sauber unterwegs“
E-Ladesäulen
Anreise mit leichtem Gepäck
ÖPNV vor Ort
- „Gut durchdacht“
Weg von Wegwerfartikeln, plastikfrei
Selbstversorgung regional
Müll vermeiden & Lebensmittel retten



Gäste-Feedback

- eine Online-Bewertung von 71 - mündlich deutlich mehr

38 VON 71



Bewertet am 03.10.2023

tolle Ferienwohnung mit sehr netten Gastgebern in schöner Umgebung

Die Ferienwohnung war hochwertig und modern ausgestattet, man fühlt sich hier direkt sehr wohl. Die Gastgeber sind immer ansprechbar und hilfsbereit. Auf Ökologie wird überdurchschnittlich viel Wert gelegt, es gibt eine PV-Anlage und moderne Speichertechnik. Der Strom fürs E-Auto wird an den beiden eigenen Wallboxen zu einem fairen Preis zur Verfügung gestellt. Das Haus liegt ruhig an der wenig befahrenen Ortsstraße, mit dem Fahrrad ist man in 20 Minuten im 6 km entfernten Oberstdorf. Es gibt aber auch eine regelmäßig fahrende Buslinie nach Oberstdorf oder Sonthofen. Wer gerne wandert, radelt oder auch nur die Natur genießen will, ist hier bestens aufgehoben. Hätte man einen Wunsch frei, so würde man dem hübschen Ort Schöllang eine Gaststätte wünschen.

★★★★★ Angebot
★★★★★ Sauberkeit
★★★★★ Freundlichkeit
★★★★★ Weiterempfehlung

Alter: 50 bis 59 Jahre
verreist als Paar
für 1 Woche
im Herbst 2023

BEWERTUNG ABGEBEN

Auf Ökologie wird überdurchschnittlich viel Wert gelegt,
es gibt eine PV-Anlage

moderne Speichertechnik.

Strom fürs E-Auto wird an den beiden
eigenen Wallboxen zu einem fairen Preis zur Verfügung gestellt.

hochwertig und modern ausgestattet,

man fühlt sich hier direkt sehr wohl.



Kommunikation: Vertriebskanäle

- Booking.com: Nachhaltig Reisen: 2/3 Levels (bis 04/2024)
- Booking.com: Nachhaltig Reisen → Zertifizierung von Dritten
- Zertifizierungs-Dschungel



An aerial photograph of a mountainous landscape in winter. The foreground is dominated by a dense forest of evergreen trees, many of which are covered in a layer of snow. In the lower-left corner, there is a small, partially frozen lake. The middle ground shows a valley with more trees and a few small buildings. The background features a range of rugged, snow-capped mountains under a cloudy sky. The overall color palette is cool, with various shades of blue, grey, and white, accented by the dark green of the trees.

**„Kommunikation mit
Wirkung: durch
Mehrwerte begeistern“**

Laura Schmidt (reCET)

Kommunikation mit Wirkung:

durch Mehrwerte begeistern



Nachhaltigkeit ist
keine Werbebotschaft,
sondern ein Qualitätsmerkmal

Mehrwerte entwickeln und vermitteln

Agenda

- 01 Nachhaltigkeit.**
Mehrwerte für den Gast
- 02 Greenwashing vermeiden.**
neue EU-Regularien
- 03 Kommunikation mit Wirkung.**
worauf es ankommt
- 04 Gute Beispiele.**
nachhaltig begeistern



Mehrwerte.

Wie der **Gast** von nachhaltigen
Gastgeber:innen und Aktivitäten
im Urlaub **profitiert.**





Natur nützen und schützen

Naturraum Allgäuer Alpen erleben und kommenden Generationen erhalten



Gesundheit und Wohlbefinden

saubere Luft, gutes Wasser und gesunde Lebensmittel aus der Region

Mehrwerte.



Lokale Kultur und Gemeinschaft

Tradition kennenlernen, Identität spüren, Einheimische respektieren



Lokale Wirtschaft

regional & saisonal Einkaufen und Einkehren unterstützt lokale Betriebe



verträglich reisen
autofrei anreisen und bei
verantwortungsbewussten Gastgebern
übernachten



Bildung und Bewusstsein
nachhaltige Aktivitäten und Bildung für
nachhaltige Entwicklung

Mehrwerte.



Landwirtschaft wertschätzen
Direktvermarktung, regionale
Produkte und Landwirtschaft



Region unterstützen
respektvoll und verantwortungsvoll reisen

Agenda

- 01 **Nachhaltigkeit.**
Mehrwerte für den Gast
- 02 **Greenwashing vermeiden.**
neue EU-Regularien
- 03 **Kommunikation mit Wirkung.**
worauf es ankommt
- 04 **Gute Beispiele.**
nachhaltig begeistern



EU Green Deal

Zentrale **Wachstumsstrategie** der EU,
mit dem Ziel, im Jahr 2050 keine Netto-
Treibhausgasemissionen mehr
freizusetzen und das
Wirtschaftswachstum **von der**
Ressourcennutzung abzukoppeln.

EU Green Deal

schadstofffreie Umwelt

grüne Industrie

Klimaschutzziele
bis 2030 & 2050

ressourcenschonendes
Bauen

saubere,
erschwingliche &
sichere Energie

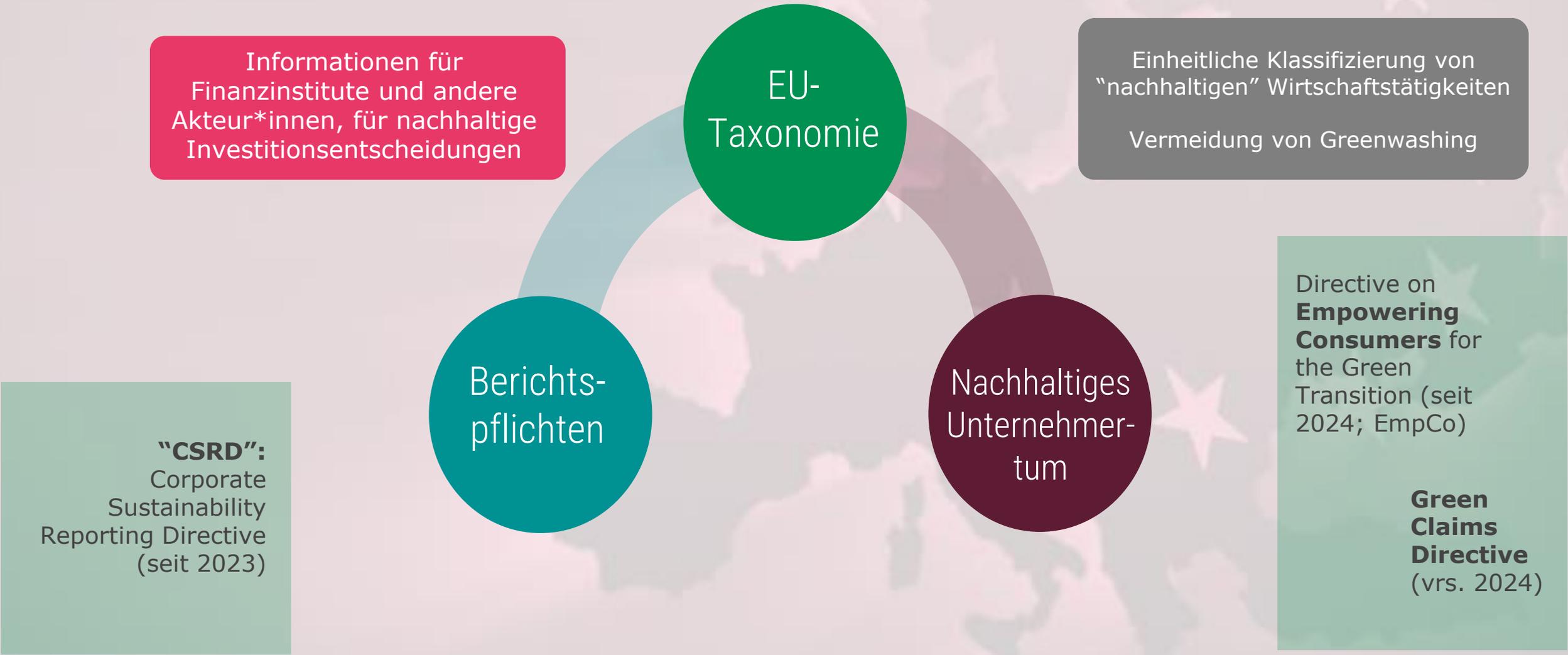
vom Hof auf den Tisch

Schutz von Ökosystemen
und Biodiversität

nachhaltige Mobilität



EU-Taxonomie (Verordnung 2020/852/EU)



Informationen für Finanzinstitute und andere Akteur*innen, für nachhaltige Investitionsentscheidungen

Einheitliche Klassifizierung von "nachhaltigen" Wirtschaftstätigkeiten
Vermeidung von Greenwashing

"CSRD":
Corporate Sustainability Reporting Directive (seit 2023)

Directive on **Empowering Consumers** for the Green Transition (seit 2024; EmpCo)
Green Claims Directive (vrs. 2024)

Berichtspflichten

EU-Taxonomie

Nachhaltiges Unternehmertum

Green Claim Directive (COM(2023) 166 final)

Ziele:

- **Klare & transparente Standards** für die Nutzung von "umweltbezogenen Aussagen"
- **Green Washing** ein Ende machen
- **Umweltzeichen** transparenter, glaubwürdiger und anspruchsvoller machen



Green Claim Directive

(COM(2023) 166 final)

Was ist eine Umweltaussage?



Eine **Beschreibung**
zur eigenen
Nachhaltigkeits-
leistung

“öko”

“nachhaltig”

“klimafreundlich”

“30% weniger CO₂”

Green Claim Directive

(COM(2023) 166 final)

Was ist eine Umweltaussage?



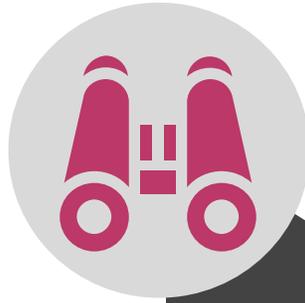
Umweltzeichen können alle freiwilligen, öffentlichen oder privaten **Vertrauens- oder Qualitätszeichen** sein.

Ein **Zeichen**

Green Claim Directive

(COM(2023) 166 final)

Was ist eine Umweltaussage?



Umweltzeichen müssen auf
einem **akkreditierten
Zertifizierungssystem**
beruhen, also einer Überprüfung
durch unabhängige Dritte.

Ein **Zeichen**

Green Claim Directive

(COM(2023) 166 final)

3 Grundregeln bei Umweltaussagen



Wahre und
umfassende
Darstellung

Wirklich bessere
Leistung als
herkömmliche
Produkte

Nachweisbare
Umweltleistung

In der Praxis. Darauf kommt es an

konkret

wahre
Aussage

verständlich

WAHRE UND UMFASSENDE
DARSTELLUNG

besonders

belegbare
Leistung

WIRKLICH BESSERE LEISTUNG ALS
HERKÖMMLICHE PRODUKTE

extern
bestätigt

NACHWEISBARE UMWELTLEISTUNG

Agenda

- 01 **Nachhaltigkeit.**
Mehrwerte für den Gast
- 02 **Greenwashing vermeiden.**
neue EU-Regularien
- 03 **Kommunikation mit Wirkung.**
worauf es ankommt
- 04 **Gute Beispiele.**
nachhaltig begeistern



Wie gibt man die Mehrwerte an den Gast weiter?

...mit persönlicher **Begeisterung!**

BEGEISTERUNG

- ✓ nur was einem Menschen **wichtig** ist, kann ihn auch begeistern
- ✓ das Gefühl, **gebraucht zu werden**, vermittelt Wichtigkeit
- ✓ Begeisterung ist **ansteckend**
- ✓ der **Moment** macht's

Mit nachhaltigen Aspekten begeistern – drei Methoden

LEIDENSCHAFT

Zeige nicht, auf was der Gast verzichten muss, sondern zeige ihm **dein persönliches Lieblingsstück** aus deinen nachhaltigen Aspekten.

NUDGING

Schaffe Vorteile für den Gast, wenn er sich für eine **nachhaltigere Option** aus deinem Angebot entscheidet.

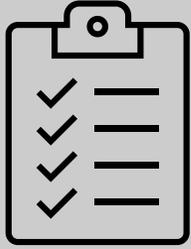
STORYTELLING

Inspiriere mit **authentischen Geschichten** statt mit dem Zeigefinger zu belehren.

Agenda

- 01 **Nachhaltigkeit.**
Mehrwerte für den Gast
- 02 **Greenwashing vermeiden.**
neue EU-Regularien
- 03 **Kommunikation mit Wirkung.**
worauf es ankommt
- 04 **Gute Beispiele.**
nachhaltig begeistern





- ✓ **EU-Regularien:**
= konkret, wahr,
besser, verständlich,
besonders
≠ extern bestätigt
- ✓ **Mehrwert Gast:**
Region unterstützen,
Gesundheit fördern,
lokale Kultur
unterstützen,
verträglich reisen
- ✓ **Begeisterung:**
authentisch,
persönlich

LEIDENSCHAFT

HUBERTUS
MOUNTAIN REFUGIO ALLGÄU

IM TREND DER ZEIT

UPCYCLING. FÜR EIN NEUES LEBEN



UNSER MOUNTAIN NEST IN NEUEM SETTING

Upcycling trifft den PULS der Zeit. Denn Upcycling bedeutet vor allem eines: Als Beitrag zum Ressourcen-, Natur- und KLIMASCHUTZ verstanden zu werden.

Die SCHLAGWÖRTER beim Upcycling heißen Reduzieren, Wiederverwenden und Recyceln:

REDUZIEREN, was wir neu kaufen.

WIEDERVERWENDEN, was wir bereits haben.

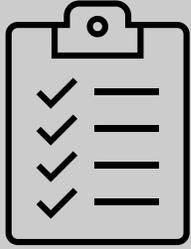
Und RECYCLEN. Um am Ende eines Lebenszyklus einem Produkt ein neues Leben zu schenken: Basierend auf dem Bestehenden findet eine Überführung in etwas NEUES, Schönes, BELEBENDES statt.

HUBERTUS
MOUNTAIN REFUGIO ALLGÄU

HUBERTUS
MOUNTAIN REFUGIO ALLGÄU

Hören Sie hierzu die GEDANKEN von Gastgeber
MARC TRAUBEL und Innenarchitektin SARAH STAPELFELD.





- ✓ **EU-Regularien:**
= kein B2C
≠ belegt, konkret etc.
- ✓ **Mehrwert Gast:** Natur
nützen und schützen,
Bildung und
Bewusstsein, Region
unterstützen
- ✓ **Begeisterung:**
authentisch,
persönlich

LEIDENSCHAFT

canyoning erleben



Julian Reischmann · 2.

Träume ich? Nein, ich lebe meinen Traum!
16 Std. · Bearbeitet ·

+ Folgen ...

„Ich liebe meinen Job!“ 🌿

Es gibt nur wenige Dinge im Leben, die so erfüllend sind wie die Möglichkeit, anderen die Schönheit und Vielfalt der Natur näherzubringen. Ich bin dankbar für das Privileg, mit Menschen zusammenzuarbeiten und ihnen die unglaublichen Wunder unserer Welt zu zeigen – sei es in atemberaubenden Landschaften, versteckten Ecken oder einfach in der Stille der Schluchten.

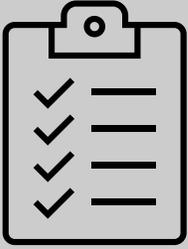
Die Natur ist nicht nur eine Quelle der Inspiration, sondern auch ein wertvoller Rückzugsort, der uns hilft, zur Ruhe zu kommen und neue Energie zu tanken. Es erfüllt mich mit Freude, diese Erlebnisse teilen zu können und zu sehen, wie Menschen durch den Kontakt mit der Natur neue Perspektiven gewinnen.

In einer Zeit, in der wir oft von der Hektik des Alltags überflutet werden, ist es ein Geschenk, in die Natur einzutauchen und zu erkennen, wie sehr wir davon profitieren können. 🌍💚

Ich bin dankbar für die Möglichkeit, einen kleinen Beitrag dazu zu leisten, dass andere diese besondere Verbindung zur Natur erleben können.

[#Natur](#) [#Nachhaltigkeit](#) [#Reisen](#) [#Achtsamkeit](#) [#Erlebnisse](#) [#Privileg](#)





✓ **EU-Regularien:**
= konkret, wahr,
besser
≠ extern bestätigt

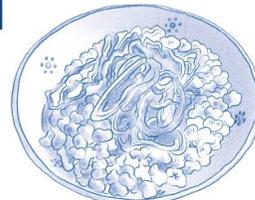
✓ **Mehrwert Gast:**
lokale Wirtschaft,
lokale Kultur und
Gemeinschaft.
Landwirtschaft
wertschätzen

✓ **Begeisterung:**
authentisch,
persönlich

LEIDENSCHAFT



Allgäu



Ein Rezept mit den typischen Allgäuer Käsesorten

ALLGÄUER KÄSSPÄTZLEN

8 Rezept für 4 Personen | © Kochzeit 40 Minuten |

Zutaten

- 500 g Spätzelmehl
- 4-5 Eier
- 200-250 ml Wasser
- etwas Salz
- 300 g geriebener Allgäuer Käse (besonders geeignet für die Mischung sind: Allgäuer Bergkäse, Allgäuer Emmentaler und Allgäuer Weißkäse)
- 150 g Butter,
- Öl oder Butterschmalz
- 4 Zwiebeln

Der Weißkäse eignet sich durch seinen würzig-scharfen Geschmack hervorragend für die Verwendung in der Käsemischung für Allgäuer Kässpätzlen. Den Namen trägt das Allgäuer Upprodukt aufgrund seiner weißen, lockrigen Schmelze auf der Oberfläche. Seit der Eintragung als geschützte Ursprungsbezeichnung (g. U.) darf die Erzeugung, Verarbeitung und Herstellung des „Allgäuer Weißkäses“ nur in der Region erfolgen.

Der Komptauer Wochenmarkt präsentiert ganzjährig zweimal pro Woche eine breite Palette an regionalen Produkten. Immer mittwochs und samstags kann man dort auch frisch gebackene Allgäuer Kässpätzlen genießen.

Zubereitung

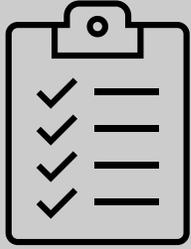
1. Mehl, Eier, Wasser und Salz zu einem zähflüssigen Teig verrühren, bis dieser Blasen wirft und einige Minuten ruhen lassen. Ist der Teig zu dünn, einfach etwas Mehl dazugeben. Andersherum dem Teig mithilfe etwas Wasser zur zähflüssigen Konsistenz verhelfen.
2. In der Zwischenzeit ausreichend Wasser im Topf zum Kochen bringen und Salz zugeben.
3. Den Teig anschließend portionsweise durch den Spätzelhobel langsam ins Wasser hoheln und die so entstandenen Knöpfle für 2-3 Minuten kurz aufkochen lassen.
4. Schwimmen die Spätzlen an der Oberfläche, diese nach und nach mit einem Schaumlöffel aus dem Wasser heben und in eine vorgewärmte Schüssel, abwechselnd mit dem geriebenen Käse schichten. Zum Schluss kann über die mit Kässpätzlen befüllte Schüssel noch 1-2 Schöpfer des Spätzlenwassers gegeben werden, damit die Kässpätzlen schön saftig bleiben.
5. Während nun die Spätzlen in einer Pfanne mit Butter oder Öl kräftig abgescmolzen.
6. Alternativ die Zwiebeln in dünne Ringe schneiden, bzw. hobeln und in ausreichend Fett knusprig rösten.
7. Vor dem Servieren die Spätzlen-Schüssel aus dem Ofen holen und die Kässpätzlen einmal kräftig durchmischen, sodass sich die Spätzlen mit dem Käse endgültig verbinden.
8. Zum Anrichten und Verfeinern die Zwiebeln, frischen Schnittlauch und groben Pfeffer, frisch aus der Mühle, darüber geben. Dazu passt hervorragend ein grüner Blattsalat und ein kühles Bier.

Kässpätzlen eignen sich auch besonders gut als Beilage zum klassischen Allgäuer Zwiebelbraten.

Besonders während der Freizeit lohnt sich ein Besuch auf einer der vielen Partner-Alpen des Allgäuer Alpenraums. Die Kässpätzlen mit dem oftmals eigen hergestellten Sonntagskäse schmecken dort besonders gut.

Einem Überblick über Rezepte findest Du unter: kulinarscheiterte.allgaeu.de

Illustrationen: © TWAS, www.annaparis.de



- ✓ **EU-Regularien:**
= konkret, wahr
≠ belegt, bestätigt
- ✓ **Mehrwert Gast:**
regionale Kultur
erleben, Bildung und
Bewusstsein
- ✓ **Begeisterung:**
authentisch,
persönlich,
inspirierend

LEIDENSCHAFT



Garten

- Nutzung unseres großzügigen Gartens (6000 qm) mit Streuobstwiese, zahlreichen Sitzmöglichkeiten, einem Grillplatz mit OutdoorKitchen und Outdoor Pizzaofen sowie Feuerschalen
- Spielplatz, Bouleplatz, Bastelschuppen
- Zusätzlich Private Terrasse vor dem Apartment/Haus
- Parkplatz mit E-Ladesäulen
- Abschließbare Fahrradgarage
- WLAN auch im Außenbereich

Ein zeitgemäßes Domizil, das
Altes bewahrt.

Aber was heißt das eigentlich?

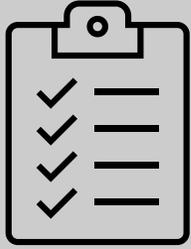
Altes bewahren, das was da ist, bewusst
sehen und wertschätzen, die Geschichte
weitschreiben.



Rezept: Das Frühstück in
d'Kammer und wie alles begann.

Ein besonderes Frühstück soll es sein, eines
bei dem man schmeckt, sieht und riecht,
was wir hier für tolle Produzenten in
nächster Nähe haben und auch wissen
mögen, wie und wo wurde was produziert –
das ist der Leitgedanke zu unserem Slow
Food Frühstück und macht uns jeden
morgen aufs neue glücklich, wenn wir euch
von all dem ein Stück abgeben können.

d'Kammer



- ✓ **EU-Regularien:**
konkret, belegt,
bestätigt, besonders
- ✓ **Mehrwert Gast:**
Natur nützen und
schützen, Region
unterstützen
- ✓ **Begeisterung:**
konkrete Mitwirkung

NUDGING



PANORAMA
ALLGÄU · SPA · RESORT

Beispielrechnung:

1 Woche Aufenthalt: Gast verzichtet auf Zimmerreinigung am Dienstag, Donnerstag & Samstag = Pflanzung eines Baums und das nicht irgendwo auf dieser Erde, sondern in Deutschland und nach Möglichkeit im Allgäu.

Warum ist das so wichtig? Bäume sind nicht nur entscheidend für die Luftreinigung und den Klimaschutz, sondern auch für die Bewahrung der Biodiversität. Deshalb investieren wir gezielt in das Aufforstungsprojekt. So tragen wir dazu bei, die ökologische Balance zu erhalten und Lebensräume für eine Vielzahl von Tier- und Pflanzenarten zu schaffen.

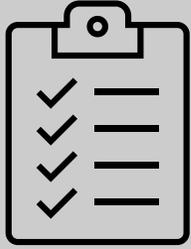
Fakten (Quelle Plant-My-Tree):

>> 2/3 Aller Tier-, Pflanzen- und Pilzarten der Erde sind auf den Lebensraum Wald angewiesen.

>> 1.215 Pflanzenarten sind im deutschen Wald heimisch.

>> 4,3 Mrd. Tonnen CO₂ bindet allein der deutsche Wald in seinem Holz.





- ✓ **EU-Regularien:**
konkret, besonders
- ✓ **Mehrwert Gast:**
Region unterstützen,
Bildung und
Bewusstsein, eigener
Vorteil
- ✓ **Begeisterung:**
konkrete Mitwirkung,
wichtig

NUDGING

FÜR EINEN NACHHALTIGEN URLAUB

Keine Lebensmittel verschwenden

- **Bewusst einkaufen**
 - Regional & saisonal
 - Packungsgrößen beachten
 - Nicht zuviel einkaufen: Ausflüge und Restaurantbesuche berücksichtigen
- **Lebensmittel mit nach Hause nehmen**
- **Sprechen Sie mit Ihrem Gastgeber, wenn Sie ...**
 - bei der Abreise Lebensmittel im Kühlschrank zurücklassen.
 - Lebensmittel für Tiere an einen Bauernhof spenden wollen.

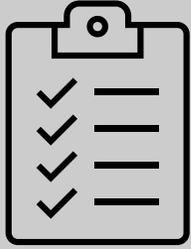
Verpackungsmüll vermeiden

- **Leitungswasser trinken statt Plastikflaschen kaufen**
Leitungswasser aus dem Hahn ist eines der meistkontrolliertesten Lebensmittel und hat eine hervorragende Qualität. **Weltweit verbrauchen wir über eine Million Plastikflaschen pro Minute!** Mit dem Verzicht auf Plastikflaschen vermeiden Sie Abfall und schonen Umwelt und Ressourcen.
- **Gesunde Produkte aus der Region frisch und unverpackt einkaufen**
Nutzen Sie die Hofläden in Ihrer Umgebung und fragen Sie Ihren Gastgeber nach regionalen Einkaufsmöglichkeiten.

Die „Gastgeber mit Herz“ sind eine Vereinigung privat und familiär geführter Vermieterbetriebe im Allgäu.



Weitere Informationen:
www.zak-kempten.de



- ✓ **EU-Regularien:**
= konkret, besonders,
verständlich
- ✓ **Mehrwert Gast:**
verträglich reisen,
Region unterstützen
- ✓ **Begeisterung:**
konkreter Vorteil,
alternative Erlebnisse,
Danke schön

NUDGING

DER WEG IN DIE VORARLBERGER ALPEN

Anfahrt zum Naturhotel Chesa Valisa****s

Sie fahren zum ersten Mal in das südliche Oberallgäu und Kleinwalsertal? Oder möchten Sie einfach nur wissen wo die traumhafte Ferienregion rund um das Naturhotel Chesa Valisa liegt? Wir zeigen Ihnen gerne den Weg zu uns. Und wir freuen uns, Sie vielleicht schon bald in unserem Hotel verwöhnen zu dürfen.

Wir freuen uns sehr, wenn Sie sich für die Anreise mit Bahn und Bus entscheiden, und stellen Ihnen gerne ein kostenfreies An- und Abreiseticket vom/zum Hauptbahnhof Oberstdorf zur Verfügung. Das Ticket erhalten Sie nach vorheriger Bestellung automatisch 2-3 Tage vor Ihrer Anreise per E-Mail.

Als Dankeschön bekommen Sie ein E-Bike (pro Zimmer) im Sommer und eine Langlaufausrüstung (pro Zimmer) im Winter für einen Tag kostenfrei zur Verfügung gestellt. Sowie ein Stück Walser-Bergkäse für Ihre Kilometer-Askese am Tag der Abreise von uns geschenkt.

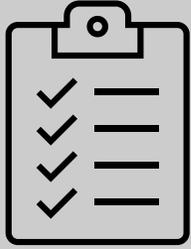
Parken auf dem Hotelgelände (draußen): € 3 pro Tag

Bei Abgabe des Autoschlüssels, während des gesamten Aufenthaltes: kostenfrei

Wenn Sie uns während Ihres Urlaubs Ihren Autoschlüssel abgeben, erhalten Sie von uns am Abreisetag als Dankeschön ein Stück "Walser Bergkäse" geschenkt. Bitte parken Sie so, dass möglichst wenig Platz beansprucht wird.



Das Naturhotel Chesa Valisa****s Bio



- ✓ **EU-Regularien:**
= konkret, belegt, besonders
- ✓ **Mehrwert Gast:**
verträglich reisen, lokale Kultur und Gemeinschaft
- ✓ **Begeisterung:**
authentisch, emotional

STORYTELLING



Im Franks und bei den Franks dreht sich alles um die Menschen. Gäste, Kollegen, Lieferanten und Partner, sie alle sind Teil der großen Franks-Familie und betrachten das Hotel im Allgäu als zweite Heimat. Als Gast sind Sie für kurze Zeit Teil dieser wunderbaren Gemeinschaft – es wird sich für Sie einfach großartig und nach einem echten Zuhause anfühlen.

Franks

FRANKS | BLOG

GESCHICHTEN ERZÄHLEN

Das Hotel ist nicht nur eine temporäre Heimat für unsere Gäste, es ist auch eine endlose Quelle für Geschichten. Was im Haus gerade passiert oder was es in Oberstdorf und im Team Neues gibt – hier verraten wir Ihnen alles, was uns rund um das Hotelleben bewegt.

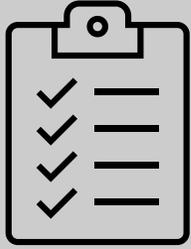
ABENTEUERZEIT IM ALLGÄU

Begeben Sie sich gemeinsam auf ein Abenteuer

Wir möchten, dass jeder bei Franks genau das tun und erleben kann, was seinen Urlaub perfekt und einzigartig macht. Was genau ist das? Sie entscheiden natürlich selbst. Aber Sie können sich auf uns verlassen, wenn es um ein umfangreiches und vielfältiges Erfahrungsspektrum geht: aktiv oder entspannt, sportlich oder kulinarisch, mit Familie oder Gleichgesinnten, im Hotel oder draußen - Sie werden sich bestimmt nicht langweilen.

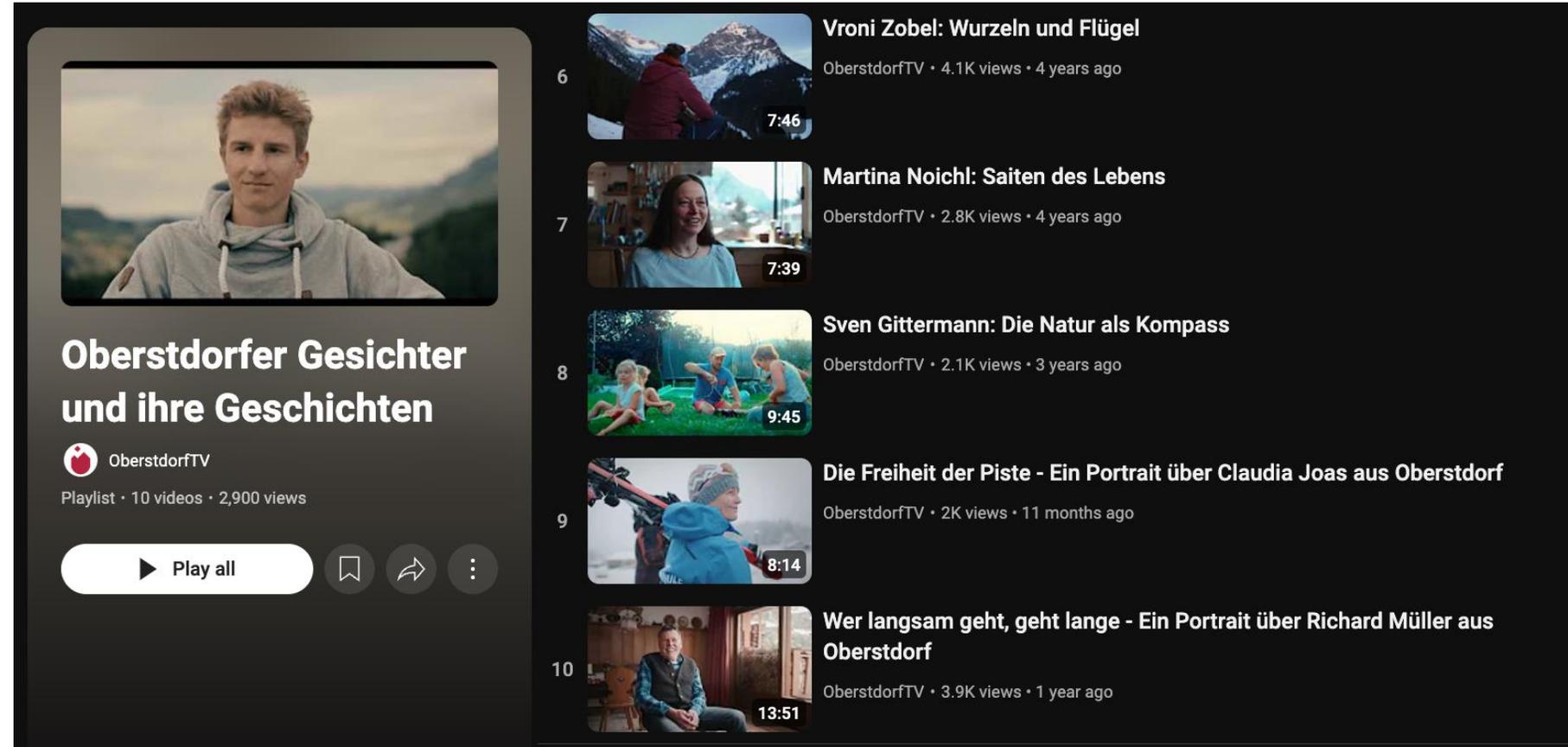


Begeistern
BEI FREUNDEN



- ✓ **EU-Regularien:**
= verständlich
≠ konkret, bestätigt
- ✓ **Mehrwert Gast:**
regionale Kultur
erleben, Bildung und
Bewusstsein, lokale
Kultur, lokale
Wirtschaft
- ✓ **Begeisterung:**
authentisch,
persönlich, inspirierend

STORYTELLING



Oberstdorfer Gesichter und ihre Geschichten

OberstdorfTV
Playlist · 10 videos · 2,900 views

[▶ Play all](#) [🔖](#) [🔗](#) [⋮](#)

- 6 **Vroni Zobel: Wurzeln und Flügel**
OberstdorfTV · 4.1K views · 4 years ago
7:46
- 7 **Martina Noichl: Saiten des Lebens**
OberstdorfTV · 2.8K views · 4 years ago
7:39
- 8 **Sven Gittermann: Die Natur als Kompass**
OberstdorfTV · 2.1K views · 3 years ago
9:45
- 9 **Die Freiheit der Piste - Ein Portrait über Claudia Joas aus Oberstdorf**
OberstdorfTV · 2K views · 11 months ago
8:14
- 10 **Wer langsam geht, geht lange - Ein Portrait über Richard Müller aus Oberstdorf**
OberstdorfTV · 3.9K views · 1 year ago
13:51

Zusammenfassung: **drei Geistesblitze** für Kommunikation mit Mehrwert

MEHRWERT

echte **Mehrwerte** durch **nachhaltige Praktiken** für den Gast ganz konkret entwickeln und greifbar machen

KOMMUNIKATION

ganz **ehrlich, authentisch und gesetzeskonform** über nachhaltige Aspekte berichten

BEGEISTERUNG

mit **persönlicher Begeisterung** konkrete Mehrwerte vermitteln, denn Begeisterung steckt an

Danke!

Gibt es Fragen?

laura.schmidt@reCET.de
www.reCET.de

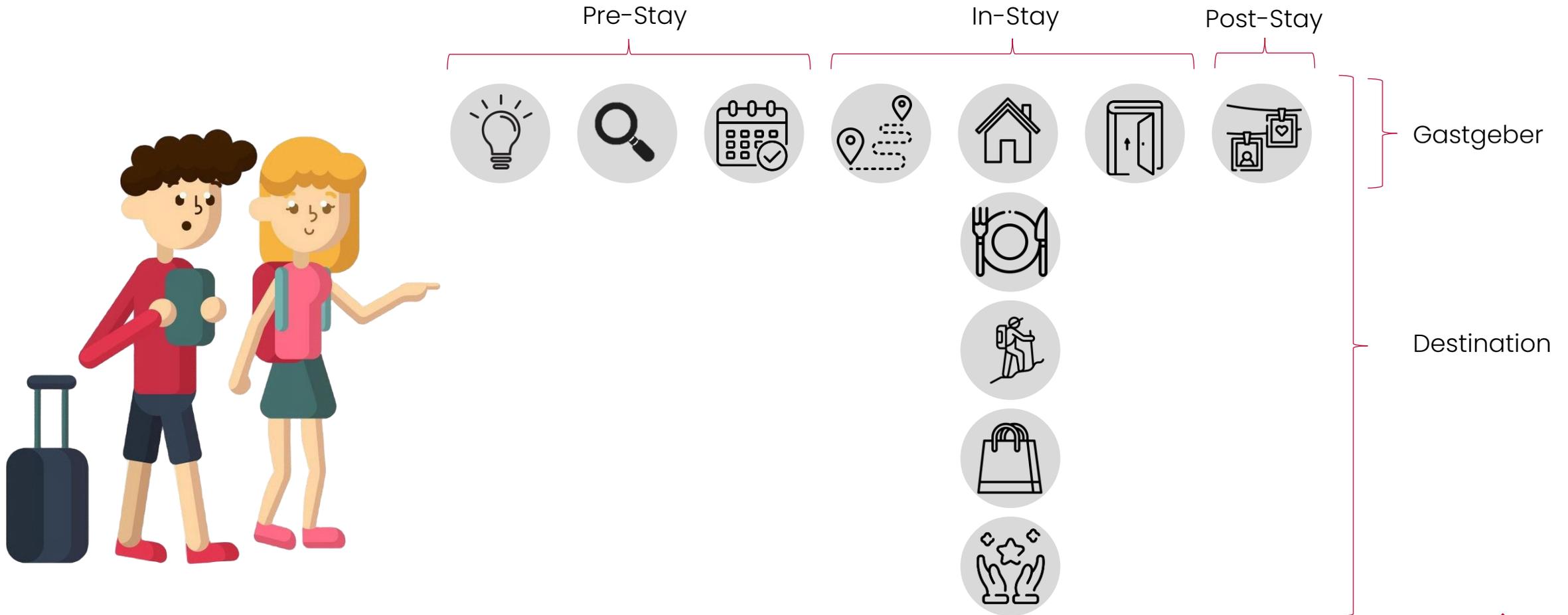


5. Geistesblitz:

„Nachhaltigkeit umdenken –
Lösungswege statt Sackgassen“



Customer Journey



Session Nachhaltigkeit

1. Wir sammeln und besprechen in Kleingruppen:

- Mit welchen **nachhaltigen Aspekten** begeistern wir schon heute in Oberstdorf die Gäste?
- Mit welchen **Mehrwerten** oder Maßnahmen könnten wir in Zukunft begeistern?

2. Wir werfen gemeinsam einen Blick auf die Customer Journey:

- Wo oder wie können wir **gemeinsam begeistern**?



Unser Geistesblitz



Hauptfokus:
In-Stay

Wo können wir in Zukunft noch mehr begeistern? Zentrale Ergebnisse:

- ◇ Mobilität vor Ort sowie die An- und Abreise (Welche neuen Modelle und Anreize können geschaffen werden?)
- ◇ Mit gutem Beispiel voran gehen – Vorbild sein
- ◇ Angebote für Familien mit Kindern
- ◇ Nachhaltigkeit ist ein Qualitätsmerkmal – echt und authentisch kommunizieren (Hilfreich sind hier insbesondere ehrliche Geschichten, Nudging und Storytelling)
- ◇ Zertifizierungs-Duschgel – welche Zertifikate sind sinnvoll?
- ◇ Kreislaufwirtschaft vor Ort beachten



◊BERSTDORF

6. Zusammenfassung und Check-Out



Check-OUT

„Mit welchen Lösungen und Geschichten wollen Sie in Zukunft die Gäste begeistern?“



Zeit für Fragen & Austausch



◊BERSTDORF◊

Vielen Dank!

